

<u>Data</u>	<u>Testata</u>	<u>Edizione</u>	<u>Pagina</u>
17.07.15	Quotidiano	KR	27

■ **BALNEAZIONE/2**

Torna la campagna del Net

«IL mare di Calabria non va in vacanza ...»: questo sarà il “cinguettio” dell’estate calabrese, iniziativa pensata e realizzata dal Polo Energia e Ambiente della Regione e sostenuta da Bper Banca. Si tratta di una campagna di sensibilizzazione, che ha ricevuto anche il patrocinio del Ministero dell’Ambiente della tutela del Mare e del territorio, il cui obiettivo è quello di promuovere, attraverso un’adeguata campagna di sensibilizzazione comportamenti più responsabili e rispettosi dell’ambiente e dell’ecosistema marino.

«L’idea narrante - si legge in una nota del Polo Net - è stata la composizione di un decalogo con indicazioni utili per contrastare ogni forma di comportamenti irrispettosi ed irresponsabili dell’ambiente marino, quali l’indiscriminato prelievo di organismi a rischio estinzione come stelle e cavallucci marini, l’abbandono di cicche e materiale non facilmente degradabile, promuovendo invece gesti semplici, da cui dipende, però, la tutela di un patrimonio naturale ed ambientale di inestimabile valore. La testimonial d’eccezione è stata una granchietta, Chela, voce narrante di un vademecum destinato ai fruitori del mare. Chela parla in prima persona e con un linguaggio semplice e diretto, cerca di arrivare al cuore dei visitatori del mare di Calabria, ricordando loro poche ma semplici regole che, se rispettate, potrebbero migliorare lo stato di salute del mare.