



Regione Calabria
ARPACAL

Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria



ENTE DI DIRITTO PUBBLICO
LEGGE N. 20 del 3 agosto 1999

COPIA

DELIBERAZIONE

NUMERO 519 **DEL** 09 APR. 2009 **2009**

<i>Proposta di delibera</i>	<i>Numero</i>	<i>Del</i>
-----------------------------	---------------	------------

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
ASSUME LA SEGUENTE DELIBERAZIONE

OGGETTO: Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione in favore dell'Agenzia regionale per la protezione dell'ambiente della Calabria (Arpacal).

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 43 co. 9 d), e) della L.R. 4 febbraio 2002, n° 8, si attesta la regolarità del procedimento svolto e la correttezza dell'atto.

Il Responsabile del Procedimento

Dott. Fabio Scavo

Il Dirigente del Settore
Dott. Pietro De Sensi

Ai sensi dell'art. 44 comma 1 della legge regionale Calabria 4 febbraio 2002, n. 8 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile e, nel contempo, si attesta che per l'impegno assunto esiste la copertura finanziaria.

Il Dirigente del Settore
Dott. Giuseppe Giuliano

IL DIRIGENTE DEL SETTORE ORGANIZZAZIONE, INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

PREMESSO CHE:

- l'Arpacal, ente strumentale della Regione Calabria, nell'articolo 7 comma 1 lettera n) della L.R. 20/99 istitutiva, individua, tra i compiti di istituto, quello di "...elaborare dati ed informazioni di interesse ambientale finalizzati alla prevenzione, anche mediante programmi di divulgazione...";
- il D.Lgs. 195 del 2005, che recepisce in Italia la Convenzione Europea meglio conosciuta come Carta di Aarhus, impone ad ogni Autorità Pubblica che detenga dati ed informazioni ambientali di attivare costanti e continui flussi di comunicazione ed informazione con il pubblico;
- il Regolamento approvato con D.G.R. n° 370 del 14/05/2002, nella struttura funzionale, assegna al Settore Organizzazione Informazione e Comunicazione della Direzione Generale le competenze per i Servizi URE – URP – Marketing e in particolare la "produzione di strumenti di divulgazione e diffusione dei dati acquisiti e delle informazioni elaborate dall'Agenzia, nonché di informazione al pubblico sulle attività e sui risultati conseguiti, anche al fine di promuovere la conoscenza dell'identità dell'A.R.P.A.Cal.";
- con Delibera D.G. n° 514 del 03 luglio 2008 è stato approvato il Piano di Comunicazione dell'Arpacal per il triennio 2008/2010;
- con delibera D.G. n° 844 del 26/09/2008 e con delibera D.G. n° 843 del 26/09/2008 sono stati approvati rispettivamente il "Manuale di Comunicazione Istituzionale – Elementi di base del marchio- logo istituzionale dell'Arpacal", e il "Regolamento per la concessione del patrocinio e dei diritti all'uso del marchio-logo istituzionale dell'Arpacal";
- tra gli obiettivi generali dell'Agenzia codificati nel suddetto Piano per le attività di comunicazione interna ed esterna, vi è quella di: "veicolare l'identità dell'istituzione e correggere lo scarto fra l'identità dell'istituzione e l'immagine percepita presso i pubblici di riferimento",... "far conoscere in modo puntuale e preciso ciò che è l'ente, di cosa si occupa, quale è la sua funzione istituzionale"; ... "prestare particolare attenzione alla promozione del primo livello di identificazione (logo, depliant, guida) che permetta di diffondere i marchi riconoscibili di ARPACAL".
- l'articolo 7 comma 3 della L.R. 20/99 istitutiva dell'Arpacal, afferma che "per l'adempimento delle proprie funzioni, attività e compiti, l'ARPACAL può definire accordi o convenzioni con Aziende ed Enti pubblici e privati, purché tali attività non risultino incompatibili con l'esercizio di vigilanza ad essa affidata...";
- per raggiungere gli obiettivi codificati nel Piano di Comunicazione si rende necessario – come peraltro previsto dal vigente Testo Unico degli Enti Locali - regolamentare il reperimento di risorse economiche attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi pubblici e/o privati;
- l'art. 43 della legge 27.12.1997, n. 449 costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor – e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo sponsee e lo sponsor "siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati";
- l'art. 30 della legge n. 488/1999, modificando l'art. 28 della legge n. 23 dicembre 1998 n. 448, tra le specifiche misure da adottare per la realizzazione del patto di stabilità, ha stabilito che gli Enti Locali possono sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- l'art. 119 del T.U.E.L. richiamandosi all'art. 43 della legge 449/97, riafferma la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, subordinandola al ricorrere delle seguenti condizioni: perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata, conseguimento di un risparmio di spesa;
- il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), a prestazioni corrispettive

(sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri (leggasi "sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);

- pertanto la fase di scelta del contraente da parte dell'Arpacal prevede – di norma – che la stessa sia preceduta da adeguate forme di pubblicità al fine di stimolare l'interesse dei privati a concorrere o ad assumere la sponsorizzazione di cui trattasi nonché di garantire un confronto concorrenziale fra le proposte pervenute all'Amministrazione e deve tener conto delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità nonché della responsabilità sociale ed ambientale dello sponsor;
- pertanto l'Arpacal – in applicazione della vigente normativa – intende sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e/o privati in occasione di eventi e progetti d'iniziativa diretta dell'Arpacal;
- alla luce di quanto sopra, si rende necessario approvare un regolamento che, nei limiti del proprio potere di autonomia e nel rispetto della vigente normativa, definisca modalità e termini per il reperimento di sponsorizzazioni in occasione di progetti o eventi realizzati dall'Arpacal;
- si rende necessario assegnare ad un ufficio, organico a questo Settore, la competenza di gestire gli aspetti procedurali e tecnici connessi all'applicazione del suddetto Regolamento;
- con delibera D.G. n°1070 del 06/11/2008 è stato istituito l'Ufficio Stampa e Comunicazione, organico al Servizio URE – URP – Marketing di questo Settore, che tra le sue competenze ha tra l'altro *"attività di comunicazione esterna rivolta al pubblico, anche al fine di promuovere la conoscenza dell'identità dell'Arpacal, e realizzazione di campagne informative e di comunicazione per la promozione dei servizi e le prestazioni dell'Ente, nonché di diffusione dei dati acquisiti e delle informazioni elaborate dall'Agenzia"*

VISTA la legge Regione Calabria n° 20 del 3 Agosto 1999 e ss.mm.;

VISTA la legge Regione Calabria n° 8 del 4 Febbraio 2002;

VISTI l'art. 8 c. 15 del Regolamento Generale approvato con D.C.le n.75 del 09.04.2002, che stabilisce l'immediata esecutività delle delibere;

PROPONE

- Di approvare l'allegato *"Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione in favore dell'Agenzia regionale per la protezione dell'ambiente della Calabria (Arpacal)";*
- Di assegnare all'Ufficio Stampa e Comunicazione la gestione degli aspetti procedurali e tecnici connessi all'applicazione del suddetto Regolamento;

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
Dott. Pietro De Sensi



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

LETTA la sopra indicata proposta;

ACQUISITO il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e contabile, ai sensi della legge regionale n. 8 del 4 febbraio 2002;


ACQUISITI i pareri del Direttore Scientifico e del Direttore Amministrativo f.f. in ordine alla opportunità di sviluppare iniziative di comunicazione e informazione al pubblico della conoscenza scientifica ambientale che tengano in considerazione anche del reperimento di risorse economiche ottenute attraverso contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi pubblici e/o privati;

DELIBERA

- La premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
- Di approvare la proposta del Dirigente del Settore Organizzazione, Informazione e Comunicazione.
- Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva;

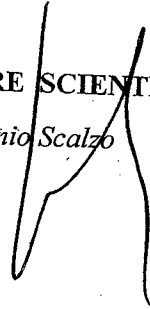
IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO f.f.

Dott. Giuseppe Guida



IL DIRETTORE SCIENTIFICO

Dr. Antonio Scalzo



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Prof. Vincenzo Mollace





Regione Calabria
ARPACAL

Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria



SETTORE ORGANIZZAZIONE INFORMAZIONE COMUNICAZIONE

Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione in favore dell'Agenzia regionale per la protezione dell'ambiente della Calabria (Arpacal).

ART. 1 - FINALITÀ

Il presente regolamento disciplina le attività di Marketing dell'Agenzia Regionale per la protezione dell'Ambiente della Calabria (Arpacal), per promuovere e consentire le sponsorizzazioni da parte di terzi, in applicazione dell'art. 43 della Legge 449/97 e dell'art. 28 c. 2 bis della Legge 448/98, e si prefigge lo scopo di indicare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare all'Agenzia una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione nel rispetto delle norme vigenti nonché di criteri di efficienza, efficacia e trasparenza, favorendo *iniziative innovative per* migliorare la qualità dei servizi (informazione /comunicazione, accoglienza, partecipazione e tutela utenza).

ART. 2 - OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione si configura ogni qual volta viene data ad un soggetto esterno all'Arpacal la possibilità di pubblicizzare la propria od altrui ragione sociale in appositi e predefiniti spazi pubblicitari (nome, marchi e simboli dello sponsor), ovvero prodotti e servizi a fronte della copertura totale o parziale, da parte dello stesso, degli oneri finanziari delle iniziative e dei progetti di comunicazione secondo le modalità indicate ai successivi articoli di questo regolamento.

L'Arpacal può ricorrere ai contratti di sponsorizzazione al fine di :

- a) sostenere specifici progetti;
- b) sviluppare e realizzare eventi particolari o campagne informative
- c) migliorare profili gestionali e qualitativi di particolari servizi (anche complementari a quelli ambientali)
- d) attivare convenzioni a favore di utenti e dipendenti
- e) formazione del personale

ART. 3 - INTERESSE PUBBLICO

Sussiste l'interesse pubblico quando l'iniziativa risponda ai seguenti criteri:

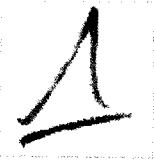
- a) sia coerente rispetto ai bisogni individuati dall'Agenzia in atti e/o piani, o ritenuti prioritari dalla Direzione Generale, a fronte di sopravvenute esigenze;
- b) sia coerente rispetto ai bisogni di informazione e comunicazione all'utenza interna ed esterna;
- c) comportino risparmi di spesa per l'Agenzia o determinino per la stessa un congruo utile per migliorare la qualità dei servizi di informazione e di comunicazione pubblica e ambientale all'utenza.

Le firme autografe sono sostituite da indicazione a stampa dei soggetti responsabili ai sensi dell'art. 3 c. 2 del D. Lgs. 12/02/1993 n. 39

Viale Lungomare Loc. Mosca snc – 88063 Catanzaro Lido – Tel. 0961.732511 – Fax 0961.732598 – P. IVA 02307560797

www.arpacal.it





Regione Calabria
ARPACAL

Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria



SETTORE ORGANIZZAZIONE INFORMAZIONE COMUNICAZIONE

ART. 4 - DEFINIZIONI

Ai fini del presente regolamento si intende:

a) per “*contratto di sponsorizzazione*” un contratto a titolo oneroso mediante il quale l’Agenzia Regionale per la Protezione dell’Ambiente della Calabria (sponsee) offre ad un terzo (sponsor), che si obbliga ad erogare un corrispettivo prefissato, la possibilità di promuovere, in appositi e predeterminati luoghi e spazi nell’ambito delle proprie strutture (centrali e/o dipartimentali) o in occasione di eventi e manifestazioni organizzate dalla stessa Agenzia, il nome, il logo, i prodotti, le offerte commerciali ecc.;

b) per “*sponsorizzazione*” si intende ogni contributo in beni o servizi, denaro od ogni altra utilità proveniente all’Arpacal da terzi nell’ambito applicativo dei “contratti di sponsorizzazione” di cui al comma precedente;

c) per “*sponsor*” si intende il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con l’Arpacal;

d) per “*sponsee*” si intende l’Arpacal, la quale è titolare dei benefici economici apportati dalla stipula di contratti di sponsorizzazione;

e) per “*manifestazione di interesse*” si intende la comunicazione all’Arpacal da parte di terzi della volontà e disponibilità ad attivare contratti di sponsorizzazione.

ART. 5 - CONFLITTO DI INTERESSI

Sussiste conflitto d'interessi qualora lo sponsor:

a) tenga un comportamento concretamente idoneo a compromettere la neutralità della stessa, per esempio, l’ingenerare o l’accrescere la propensione all’acquisto o al consumo di prodotti dalla stessa commercializzati e fabbricati, attraverso l’esposizione o la distribuzione di tali prodotti in seno all’evento sponsorizzato ;

b) sottoponga l’erogazione a favore dell’Agenzia a qualsiasi condizione diversa da quella della specifica concordata per l’iniziativa ;

c) ponga in essere, attraverso l’individuazione di eventuali partecipanti esterni, comportamenti che costituiscono elusione di divieti, stabiliti dalla vigente normativa, di finanziamento a favore di determinate categorie;

d) stia partecipando, contestualmente all’avvio della manifestazione di interesse necessaria ad attivare le procedure di sponsorizzazioni di cui al presente regolamento, a bandi o gare pubblicate direttamente o che interessino l’Agenzia.

Il soggetto erogatore della sponsorizzazione dichiara l’assenza del conflitto di interessi con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione di cui si allega uno schema tipo al presente regolamento.

ART. 6 - SCELTA DELLO SPONSOR

La scelta dello/degli sponsor, dal momento di entrata in vigore del presente regolamento, può avvenire secondo due canali:

a) con riferimento diretto alle proposte dello sponsor o con individuazione diretta dello stesso;

Le firme autografe sono sostituite da indicazione a stampa dei soggetti responsabili ai sensi dell’art. 3 c. 2 del D. Lgs. 12/02/1999

Viale Lungomare Loc. Mosca snc – 88063 Catanzaro Lido – Tel. 0961.732511 – Fax 0961.732598 – P. IVA 02832560797

www.arpacal.it





Regione Calabria
ARPACAL

Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria



SETTORE ORGANIZZAZIONE INFORMAZIONE COMUNICAZIONE

b) con ricerca di proposta di più sponsor, sollecitata con avvisi o bandi o comunicazioni in grado di garantire la sostanziale coerenza della procedura con i principi dell'evidenza pubblica dell'attività contrattuale dell'Agenzia.

Della possibilità di attivare contratti di sponsorizzazione è data pubblicità sia attraverso comunicazioni dirette a specifiche categorie di soggetti terzi, potenzialmente interessati ad attivare pubblicità commerciale, sia attraverso comunicazioni ai mass-media, nonché mediante utilizzo di spazi sul sito web dell'Arpacal (www.arpacal.it) e le pubblicazioni dell'Agenzia (Rivista, newsletter, house-organ, mailing-list).

L'avviso e le comunicazioni di cui al precedente comma, contengono in particolare i seguenti dati:

a) la tipologia di prodotti e/o di opportunità oggetto di possibile contratto di sponsorizzazione con l'eventuale indicazione del target di utenza raggiunta dai messaggi pubblicitari;

b) la determinazione degli spazi e dei luoghi a tal fine utilizzabili;

c) l'indicazione dei costi dei prodotti medesimi e la durata prevista per i relativi contratti;

d) le modalità e gli eventuali termini di presentazione delle manifestazioni di interesse nonché i criteri (es. cronologico in ordine di arrivo fino ad esaurimento dei prodotti oggetto di sponsorizzazione) applicati dall'Arpacal per l'accettazione delle manifestazioni stesse e la stipula dei relativi contratti.

La manifestazione di interesse da presentarsi a cura dei soggetti terzi deve essere in forma scritta, ed indicare:

a) la disponibilità a rispettare pienamente il contenuto del presente regolamento e del contratto di sponsorizzazione;

b) l'esatta tipologia di opportunità commerciale prescelta (tipologia prodotto o servizio da pubblicizzare) nonché i luoghi oggetto di interesse nell'ambito delle opportunità offerte dall'Arpacal;

c) la disponibilità ad erogare all'Arpacal il corrispettivo previsto nei tempi indicati;

L'Arpacal accoglie tale offerta mediante deliberazione in cui si approvi il relativo contratto, compilato seguendo lo schema tipo allegato al presente regolamento.

L'Agenzia, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo e/o di sponsor tecnico di un intero progetto/attività.

Le proposte ritenute idonee, ma non perfezionate con la stipula di accordi di collaborazione, saranno, comunque, tenute in considerazione per altre iniziative.

ART. 7 - COMPATIBILITÀ

L'Arpacal si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire per la medesima finalità. In tal caso, tuttavia, l'evidenza pubblicitaria riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati agli sponsor acquisiti in base ad eventuali precedenti procedure, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base di precedenti procedure.

ART. 8 - OGGETTO DELLE POSSIBILI SPONSORIZZAZIONI

I prodotti/iniziativa oggetto di possibile sponsorizzazione presso l'Arpacal sono i seguenti

Le firme autografe sono sostituite da indicazione a stampa dei soggetti responsabili ai sensi dell'art. 3 c. 2 del D. Lgs. 12/02/1993

Viale Lungomare Loc. Mosca snc – 88063 Catanzaro Lido – Tel. 0961.732511 – Fax 0961.732598 – P. IVA 02309560797

www.arpacal.it





SETTORE ORGANIZZAZIONE INFORMAZIONE COMUNICAZIONE

a) spazi murali nelle aree di ingresso, nei corridoi di percorrenza del pubblico, incroci e ascensori, spazi cartellonistici su giardini e viali interni, muri esterni di recinzione, facciate sui luoghi di transito; spazi nelle sale di attesa presso tutte le strutture dell'Arpacal (Sede centrale e Dipartimentali) per la collocazione di manifesti ed avvisi pubblicitari, bacheche aziendali; spazi presso gli orologi marcatempo dei dipendenti, spazi in aule didattiche e nelle sale riunioni, spazi presso punti strategici della comunicazione al pubblico (es. reception, urp);

b) banner sul sito web aziendale, banner su auto aziendali, rotors luminosi informativi, spazi per offerte commerciali, finanziarie, bancarie, allegati a cedolini stipendi, news aziendali destinate ai dipendenti dell'Arpacal.

c) pubblicazioni, opuscoli informativi a grande tiratura, depliant, locandine, Carta dei Servizi, carta di accoglienza;

d) Eventi, Conferenze stampa, **Corsi e Convegni** scientifici, **progetti di ricerca** finalizzati, spazi sui relativi depliant, penne, cartelline portadocumenti, blocchi appunti;

e) cessione all'Arpacal di **prodotti promozionali** da distribuire ai dipendenti e/o al pubblico frequentatore strutture Agenziali, fornitura e donazione di prodotti, **arredi di accoglienza**, piante ed arredi di **abbellimento**.

ART. 9 - MODALITÀ DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione può attuarsi attraverso il versamento all'Arpacal delle somme necessarie per la realizzazione dell'iniziativa sponsorizzata o per l'acquisto dello spazio pubblicitario oppure l'assunzione diretta delle spese da parte dello sponsor oppure in forma mista.

La sponsorizzazione potrà avere luogo solo a seguito della sottoscrizione da parte dello sponsor e dell'Arpacal del relativo contratto.

ART. 10 - CASI DI ESCLUSIONE DALLE SPONSORIZZAZIONI

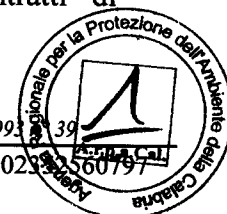
L'Arpacal si riserva, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di rifiutare qualsiasi richiesta di sponsorizzazione, qualora ravvisi potenziali danni all'immagine del servizio fornito al pubblico o semplicemente la ritenga, per ragioni di interesse pubblico, inopportuna.

ART. 11 - COMITATO DI GARANZIA

Al fine di assicurare una puntuale applicazione di quanto previsto nel presente Regolamento, in particolare per quanto riguarda l'analisi di aspetti tecnico-scientifici e la conseguente individuazione di eventuali conflitti di interesse relativamente ai prodotti oggetto di possibile sponsorizzazione, è istituito un Comitato di garanzia interno all'Agenzia.

Tale Comitato viene consultato nella fase istruttoria per l'espressione di apposito parere motivato, preventivamente all'adozione di atti d'approvazione di contratti di sponsorizzazione.

L'eventuale parere negativo motivato del Comitato di garanzia circa l'oggetto di una sponsorizzazione è vincolante e pregiudica la possibilità di attivare il/i contratti di sponsorizzazione di che trattasi.





Regione Calabria
ARPACAL

Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria



SETTORE ORGANIZZAZIONE INFORMAZIONE COMUNICAZIONE

Del Comitato di garanzia fanno parte il Direttore Scientifico, il Dirigente del Settore Gestione Risorse, il Dirigente del Settore Organizzazione Informazione Comunicazione.

Il Comitato di garanzia decide in seduta congiunta a maggioranza dei propri componenti; il componente può delegare ad altro Dirigente o funzionario la partecipazione al Comitato.

ART. 12 - UTILIZZO DEI PROVENTI DELLE SPONSORIZZAZIONI

I proventi delle sponsorizzazioni sono finalizzati al perseguimento di iniziative di innovazione e miglioramento della qualità dell'informazione, comunicazione, partecipazione e tutela degli utenti per superare le carenze aziendali in tali ambiti e l'eventuale mancanza di adeguati stanziamenti finalizzati nel Bilancio Arpacal.

ART. 13 - MODALITA' ORGANIZZATIVE

La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dall'Arpacal. Il Dirigente di Riferimento è il Dirigente del Servizio URE – URP – Marketing, mentre il Responsabile del procedimento è il responsabile dell'Ufficio Stampa e Comunicazione Arpacal.

E' facoltà dell'Agenzia, qualora lo ritenga conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale e/o per particolari tipologie commerciali, consentire alle Agenzie di pubblicità specializzate (Concessionarie di pubblicità) di collaborare con l'Arpacal nel reperimento di possibili sponsor, previo riconoscimento di una quota degli incassi all'Agenzia medesima indicata nella deliberazione approvativa del relativo contratto di concessione pubblicitaria.

ART. 14 - IL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri (leggasi "sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);

Per le imprese private trattasi di "spese di pubblicità" (D.Lgs. 25-01-1992 n. 74) e come tale è interamente deducibile dal reddito imponibile d'impresa.

L'introito per l'Arpacal avviene mediante emissione di fattura con IVA con pagamenti nei termini previsti dai contratti e rientra nei redditi diversi ai sensi dell'art. 81 TUIR – D.P.R. n° 917/86.

Contestualmente all'approvazione del presente regolamento, viene approvato uno schema-tipo di contratto (Allegato A). Lo schema tipo di contratto è, comunque, suscettibile di ogni modifica e/o integrazione che dovesse rendersi necessaria senza che nell'Arpacal sorga un ulteriore obbligo di comunicazione.

ART. 15 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

Le firme autografe sono sostituite da indicazione a stampa dei soggetti responsabili ai sensi dell'art. 3 c. 2 del D. Lgs. 12/02/1999 n° 39

Viale Lungomare Loc. Mosca snc – 88063 Catanzaro Lido – Tel. 0961.732511 – Fax 0961.732598 – P. IVA n° 0238260097

www.arpacal.it





Regione Calabria
ARPACAL

Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria



SETTORE ORGANIZZAZIONE INFORMAZIONE COMUNICAZIONE

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal Codice in materia di protezione dei dati Dlgs N. 196 del 30/6/ 2003 e ss.mm.ii.;

Titolare del trattamento dei dati è l'azienda in persona del suo Legale Rappresentante pro tempore che può nominare uno o più responsabili.

ART. 16 - DECORRENZA

Il presente regolamento entra in vigore dalla data di pubblicazione sull'Albo pretorio e sul sito web aziendale (www.arpacal.it) della sua delibera di approvazione.

Le firme autografe sono sostituite da indicazione a stampa dei soggetti responsabili ai sensi dell'art. 3 c. 2 del D. Lgs. 12/02/1999 n. 39

Viale Lungomare Loc. Mosca snc – 88063 Catanzaro Lido – Tel. 0961.732511 – Fax 0961.732598 – P. IVA 02382560797

www.arpacal.it





Regione Calabria
ARPACAL

Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria



SETTORE ORGANIZZAZIONE INFORMAZIONE COMUNICAZIONE

Allegato A – Schema tipo di contratto di sponsorizzazione

Il giorno..... del mese..... dell'anno....., l'Agenzia Regionale per la protezione dell'ambiente della Calabria (ARPACAL), P. IVA 02352560797 nella persona del legale rappresentante....., domiciliato per la carica presso la sede legale della stessa Agenzia, e la Ditta..... P.IVA con sede legale in rappresentata dal in qualità di

STIPULANO QUANTO SEGUE

Art. 1

L'Agenzia regionale per la protezione dell'ambiente della Calabria (ARPACAL) si impegna a cedere presso..... a favore della Ditta n° spazio informativo pubblicitario di dimensioni cm.

L'Arpacal si impegna a ricevere e dare adeguata distribuzione al materiale o prodotti dati in cessione dalla ditta

Art. 2

L'Arpacal valuta a proprio insindacabile giudizio il contenuto, le finalità e le modalità di presentazione dei servizi e/o dei prodotti oggetto di promozione pubblicitaria.

Art. 3

La Ditta si impegna a rispettare pienamente quanto contenuto nel Regolamento per le sponsorizzazioni vigente presso l'Arpacal rispondendo direttamente in ogni sede ed assumendosene le responsabilità conseguenti, della veridicità e legittimità dei messaggi pubblicitari in oggetto sollevando l'Arpacal da qualsiasi responsabilità rispetto ad ogni eventuale contenzioso dovesse venire intrapreso da potenziali utenti/acquirenti dei servizi/prodotti proposti.

Art. 4

L'oggetto della promozione pubblicitaria rispetta pienamente quanto previsto dal Regolamento per le sponsorizzazioni; in particolare, in nessun modo ed a nessun titolo possono rientrare tra gli oggetti di promozione pubblicitaria articoli e/o attività in contrasto od in conflitto di interessi con le finalità istituzionali dell'Arpacal.

Art. 5

L'uso improprio del logo e nome dell'Arpacal, a qualsiasi scopo, comporta l'immediata decadenza del contratto in essere.

Art. 6

La Ditta si impegna a versare all'Arpacal la somma complessiva di € + I.V.A., entro 60 giorni dal ricevimento dall'Arpacal della relativa fattura, direttamente sul c/c bancario in essere presso....., previa emissione di regolare fattura.

Le firme autografe sono sostituite da indicazione a stampa dei soggetti responsabili ai sensi dell'art. 3 c. 2 del D. Lgs. 12/02/1999 n° 39

Viale Lungomare Loc. Mosca snc – 88063 Catanzaro Lido – Tel. 0961.732511 – Fax 0961.732598 – P. IVA 02352560797

www.arpacal.it





Regione Calabria
ARPACAL

Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria



SETTORE ORGANIZZAZIONE INFORMAZIONE COMUNICAZIONE

All'atto della fatturazione l'Arpacal si impegna ad indicare sulla fattura stessa la dichiarazione "spese di pubblicità" (D.L. 74/92) al fine di consentire alla Società stessa l'applicazione dei previsti benefici fiscali.

La ditta si impegna a sostenere direttamente le spese necessarie previste in €+ IVA

Art. 7

Il presente contratto ha validità dal al; non è previsto il tacito rinnovo contrattuale; ulteriori eventuali sponsorizzazioni saranno oggetto di specifico atto approvativo.

Art. 8

Per quanto non espressamente previsto nel presente contratto si intendono richiamate le norme generali sui contratti (art. 1323 C.C.) ed in particolare sui contratti di pubblicità bilaterale a prestazioni corrispettive.

Art. 9

Il presente atto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso ai sensi degli artt. 5 e 39 del D.P.R. 26/04/1986 n° 131). Le eventuali spese di bollo e di registrazione sono a carico della Ditta

.....

Art. 10

Per ogni eventuale controversia in merito al presente contratto le parti dichiarano competente il Tribunale di Catanzaro

Letto e sottoscritto

Catanzaro, li _____

Ditta

Il Commissario Arpacal

SCHEDA SPONSOR

DITTA _____

Ragione Sociale _____

Sede: Via _____ n. _____

Comune: _____

Recapito telefonico: _____ E -mail _____

Partita IVA _____

Nominativo firmatario del contratto _____

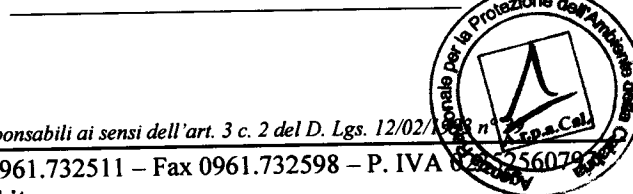
Titolare Legale Rappresentante Altro _____

Recapito telefonico _____

Si chiede di essere sponsor unico SI / NO

Catanzaro, li _____

Timbro e Firma per accettazione



Le firme autografe sono sostituite da indicazione a stampa dei soggetti responsabili ai sensi dell'art. 3 c. 2 del D. Lgs. 12/02/1999 n° 30

Viale Lungomare Loc. Mosca snc – 88063 Catanzaro Lido – Tel. 0961.732511 – Fax 0961.732598 – P. IVA 0202560790

www.arpacal.it