



Regione Calabria
A.R.P.A.Cal.

Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria



**Regolamento per la concessione del patrocinio
e dei diritti all'uso del marchio-logo istituzionale dell'Arpascal
(Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della
Calabria)**

A cura di:

Dott. Pietro De Sensi

Dirigente Settore Organizzazione Informazione e Comunicazione

Dott. Fabio Scavo

Servizio URE – URP - Marketing

Regolamento per la concessione del patrocinio dell’Agenzia Regionale per la Protezione dell’Ambiente della Calabria (ARPACAL) e per l'utilizzo del marchio-logo istituzionale.

A. FINALITA'

1. Il presente Regolamento disciplina le regole e le modalità per la concessione del patrocinio **dell’Agenzia Regionale per la Protezione dell’Ambiente della Calabria** per manifestazioni ed eventi promosse da altri soggetti che abbiano particolare rilevanza e specifico interesse per l’**Agenzia Regionale per la Protezione dell’Ambiente della Calabria**.

2. Regolamenta, inoltre, i criteri e le procedure per l'uso, da parte di terzi, del marchio-logo istituzionale **dell’Agenzia Regionale per la Protezione dell’Ambiente della Calabria** nel rispetto della forma e delle caratteristiche grafiche indicate dalla apposita Delibera di *“Approvazione del Manuale di Comunicazione Istituzionale – Elementi di base del marchio-logo istituzionale dell’Arpacal”*.

B. DEFINIZIONE

1. Il Patrocinio è una manifestazione di apprezzamento e adesione ad una iniziativa promossa da associazioni o enti pubblici o privati di particolare rilievo istituzionale, scientifico, economico, culturale, sportivo, organizzate a livello locale, regionale e nazionale, coinvolgenti valori considerati importanti per l’Agenzia, nonché iniziative rivolte a promuovere una più diffusa cultura della protezione dell’ambiente.

2. La concessione del patrocinio ha carattere non oneroso e non comporta l’assunzione di spese a carico **dell’Agenzia Regionale per la Protezione dell’Ambiente della Calabria**, né la concessione di contributi economici, sotto qualsiasi forma.

3. Ai fini della concessione del Patrocinio, l’iniziativa deve essere promossa ed organizzata preferibilmente da soggetti pubblici o da soggetti privati (ad esempio associazioni ambientaliste, culturali, di promozione sociale, Pro loco, associazioni di categoria etc.) dotati di rappresentatività in ambito regionale o nel territorio nel quale gli stessi operano.

4. Il Patrocinio non può essere concesso a iniziative di carattere commerciale a scopo di lucro.

5. Il Patrocinio è denominato *“ dell’ARPACAL (Agenzia Regionale per la Protezione dell’Ambiente della Calabria)”* e viene concesso previo atto del Direttore Generale dell’Arpacal, sentito il parere del Direttore Scientifico e Direttore Amministrativo, ovvero, qualora si riferisca ad iniziativa di pertinenza prevalentemente tecnica, può essere definito *“ della Direzione Scientifica dell’ARPACAL (Agenzia Regionale per la Protezione dell’Ambiente della Calabria) ”* e concesso dal Direttore Scientifico dell’Arpacal.

C. OGGETTO DEL PATROCINIO

1. Possono essere oggetto di Patrocinio:

a. **Manifestazioni** (ad esempio mostre, convegni, congressi, incontri etc.), ad esclusione di quelli di carattere politico promossi da partiti o movimenti e associazioni politici; sono esclusi inoltre gli eventi organizzati a scopo commerciale per la vendita o la promozione di beni o servizi;

b. **Pubblicazioni** (ad esempio libri, manuali, guide, opuscoli), che saranno sottoposte a specifica valutazione;

c. **Prodotti multimediali e telematici** (ad esempio videocassette, audiocassette, cd, cd-rom, dvd, siti web a contenuto divulgativo), ad esclusione di quelli destinati alla vendita o commercializzazione salvo che siano realizzati con l'obiettivo di devolvere a scopo esclusivamente benefico il ricavato della vendita.

d. **Corsi, seminari, workshop e iniziative** aperte al pubblico, con carattere divulgativo. Di norma, salvo appropriata motivazione, non possono essere oggetto di Patrocinio corsi, seminari, workshop e altre iniziative simili che hanno contenuto professionale o sono finalizzate all'aggiornamento o formazione professionale che non rientrano nella programmazione dell'Agenzia sia a livello regionale e sia provinciale.

Il Patrocinio può comunque essere concesso nel caso in cui la manifestazione, pubblicazione a stampa ovvero il prodotto multimediale e telematico ed i corsi, prevedano la compartecipazione **dell'Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria** nella fase progettuale e operativa del progetto.

D. CONCESSIONE E DURATA DEL PATROCINIO

1. Il Patrocinio **dell'Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria** è concesso, previa relativa istruttoria del competente Settore Organizzazione Informazione e Comunicazione, dal Direttore Generale con apposita nota.

2. Il Settore Organizzazione Informazione e Comunicazione, verificata la completezza della domanda ed acquisito il parere del Dirigente competente nella materia cui l'iniziativa interessa o si riferisce, sottopone l'istanza stessa alle determinazioni del Direttore Generale.

3. Il Patrocinio della Direzione Scientifica è concesso con apposita nota del Direttore Scientifico, previa relativa istruttoria svolta di concerto con il Settore Organizzazione Informazione Comunicazione.

4. Il Patrocinio, che non può essere concesso in via permanente, è riferito alla singola iniziativa e non è da intendersi esteso ad altre iniziative analoghe o affini. Per l'iniziativa che si ripete con frequenza periodica durante l'anno solare, dovranno essere specificati il periodo e la durata; per iniziative che si ripetono a frequenza annuale, la richiesta deve essere riformulata ogni anno.

5. Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche o variazioni al programma dell'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione all'Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria che si riserva di rivalutare i termini dell'istanza.

6. Il patrocinio può essere revocato ogni qualvolta l'oggetto del patrocinio stesso, preve verifiche successive, risultasse non più rispondente ai criteri dettati dall'Agenzia regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria con il presente atto.

7. A conclusione della manifestazione od iniziativa patrocinata, i promotori e gli organizzatori della stessa sono tenuti a trasmettere tutta la documentazione utile, comprovante l'avvenuto utilizzo del patrocinio e/o del logo istituzionale.

E. EFFETTI DELLA CONCESSIONE

1. I soggetti beneficiari sono tenuti a far risaltare il Patrocinio concesso in modo appropriato al livello istituzionale dell'ente Agenzia regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria, attraverso le seguenti diciture:

() *con il Patrocinio dell'ARPACAL (Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria) ovvero attraverso l'apposizione del marchio logo istituzionale, nel rispetto della forma e delle caratteristiche grafiche indicate dalla Delibera di "Approvazione del Manuale di Comunicazione Istituzionale – Elementi di base del marchio-logo istituzionale dell'Arpacal".*

2. La concessione del Patrocinio non comporta oneri a carico del bilancio dell'amministrazione regionale.

F. UTILIZZO DEL MARCHIO-LOGO

1. L'uso del marchio-logo istituzionale della Agenzia regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria da parte di soggetti diversi dall'ente, può essere effettuato a fronte della concessione del patrocinio, se indicato espressamente nella domanda.

2. Nella richiesta di utilizzo del marchio-logo è inoltre necessario specificare con quali modalità si intende farne uso ed inoltre descrivere il materiale promozionale o pubblicitario sul quale sarà apposto.

3. Il marchio può essere riprodotto anche sulle pagine web di siti costruiti in occasione dell'evento oggetto della concessione di patrocinio o su pagine web all'interno di siti già esistenti che riportino informazioni sull'evento che ha ottenuto il patrocinio regionale. In questi casi, l'utilizzo del marchio-logo istituzionale della Agenzia regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria deve essere chiaramente riferito all'evento oggetto del patrocinio e non può protrarsi fino a 60 giorni dopo il termine dell'iniziativa. Con eccezione dell'evento oggetto del patrocinio, l'Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria non assume alcuna responsabilità riguardo al contenuto delle informazioni diffuse dai soggetti interessati tramite il proprio sito e non ne garantisce in alcun modo la veridicità, la completezza, la correttezza o la qualità. In particolare, in nessun caso e per nessuna ragione la Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria potrà essere ritenuta responsabile per eventuali errori e/o omissioni nei contenuti o per eventuali danni occorsi in conseguenza dell'utilizzo delle informazioni contenute nel sito del soggetto destinatario del patrocinio.

G. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CONCESSIONE

1. Al fine di ottenere la concessione del patrocinio della Agenzia regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria ovvero la concessione dell'utilizzo del marchio logo istituzionale, il richiedente deve presentare apposita domanda almeno 60 giorni prima della data di svolgimento dell'iniziativa. La domanda, redatta in carta semplice, va indirizzata al Direttore Generale dell'Agenzia regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria e deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'ente o dal soggetto richiedente, che si assume la piena responsabilità delle affermazioni e delle notizie contenute nella documentazione prodotta.

2. La domanda deve contenere:

- a. lo statuto o altra documentazione idonea ad attestare la natura giuridica del soggetto richiedente;
- b. il programma e la descrizione dell'iniziativa con l'indicazione sia delle finalità sia degli elementi che comprovino l'interesse della Agenzia regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria;
- c. le modalità riguardanti l'eventuale utilizzo del marchio-logo.

1. La documentazione di cui alla lettera a) non deve essere presentata dagli enti locali, dalle amministrazioni pubbliche, dagli enti strumentali o dipendenti dalla Regione, dalle società partecipate dalla Regione nonché dagli altri organismi ai quali la Regione partecipa; i soggetti che hanno già ottenuto il patrocinio dell'Agenzia regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria per iniziative svolte devono comunicare che non sono intervenute modifiche dello statuto mentre in caso contrario devono provvedere ad inviare la documentazione aggiornata.

2. La valutazione della richiesta è effettuata solo in presenza della documentazione completa. Ove la mancata o parziale presentazione dei documenti necessari sussista anche a seguito della richiesta di integrazione da parte dell'Agenzia regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria, la domanda di patrocinio è ritenuta non ammissibile. Per potersi avvalere del patrocinio e/o del marchio-logo istituzionale, sarà necessario un assenso formale da parte dell'Arpacal.