



Regione Calabria
ARPACAL

Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Calabria



PIANO D'AZIONE TRIENNALE
GREEN PUBLIC PROCUREMENT (GPP)

2017/2019



Data di approvazione

13/09/2017

**Il Commissario Straordinario
Avv. Maria Francesca Gatto**

allegato alla delibera n. 720/2017

Il presente Programma d'azione è stato elaborato in attuazione del documento di indirizzo denominato "La politica degli acquisti verdi (GPP) di Arpacal" approvato con Delibera del Commissario Straordinario n. 434 del 22/06/2016.

Gruppo di lavoro GPP - ARPACAL

Servizio Sistemi Gestione Qualità (SSGQ)	Sonia Renata Serra (Dirigente)
Servizio Sistemi Gestione Qualità (SSGQ)	Cristiana Simari Benigno - RT GPP
Servizio Gare, Contratti e Forniture	Serafino Gallo
Servizio Gare, Contratti e Forniture	Cristina Spina
Servizio Gare, Contratti e Forniture (acquisti qualità)	Camillo Marchio
Servizio Amministrazione del Patrimonio	Salvatore Ferro
Ufficio Comunicazione	Fabio Scavo
Servizio Educazione e Orientamento alla Sostenibilità (EOS)	Fortunata Giordano
Servizio Formazione	Attilio Tarantino
Dipartimento Provinciale Vibo Valentia (Dip. VV)	Fabrizio Furchi
Dipartimento Provinciale Cosenza (Dip. CS)	Rossella Giordano
Dipartimento Provinciale Crotone (Dip. KR)	Sonia Cimino
Dipartimento Provinciale Reggio Calabria (Dip. RC)	Francesco Marrapodi
Dipartimento Provinciale Catanzaro (Dip. CZ)	Antonio Nucaro
Dipartimento Provinciale Catanzaro (Dip. CZ)	Alessandra Ripepe (supplente)
Centro Geologia e Amianto	Luisa Ferro
Centro Funzionale Multirischi (CF Multirischi)	Francesco Chiappetta
Centro Specializzato Regionale SATNET (CSR SATNET)	Vincenzo Sorrenti
Centro di Epidemiologia Regionale Ambientale (CERA)	Angelo Rocca
UO Marine Strategy	Salvatore Barresi
UO Marine Strategy	Giuseppe Mazza (supplente)
Mobility Management	Paola Barbuto

La stesura del presente documento è stata curata da Cristiana Simari Benigno (Responsabile Tecnico GPP) in ambito del Servizio Sistemi Gestione Qualità della Direzione Generale (Responsabile SSGQ Sonia Renata Serra) con il contributo del gruppo di lavoro.

Si ringraziano altresì i colleghi del Sistema Agenziale per il prezioso scambio di competenze e di esperienza reso nell'ambito del GdL_GPP del SNPA PT 2014 – 2016 AREA 7.

Indice

PREMESSA	4
I risultati raggiunti nel primo anno di attività	5
Le novità legislative 2017	6
Ambiti di intervento	7
A. Formazione.....	8
B Supporto tecnico.....	8
C. Fornitori.....	9
D. Forniture e affidamenti sostenibili.....	9
E. Razionalizzazione dei consumi.....	10
F. Monitoraggio e rendicontazione dei risultati.....	10
G. Comunicazione	11
H. Educazione alla sostenibilità dei consumi	11
I. Responsabilizzazione del personale.....	12

PREMESSA

Attuare il GPP (*Green Public Procurement* - letteralmente acquisti verdi della pubblica amministrazione) e ridurre gli impatti ambientali della spesa pubblica significa avviare un'azione sistematica e coerente di integrazione delle considerazioni ambientali nelle scelte d'acquisto e di consumo della pubblica amministrazione, con l'introduzione di una politica degli acquisti verdi ed il coinvolgimento delle diverse funzioni della pubblica amministrazione.

In questo quadro di riferimento, nel 2016 è stata approvata la Politica degli Acquisti Verdi (GPP) di Arpacal quale documento strategico per il funzionamento dell'Agenzia che, oltre a recepire le indicazioni del PANGPP¹ e le novità legislative in materia di acquisti verdi introdotte dalla Legge n.221/2015, prima, e successivamente recepite dal "*Nuovo codice degli appalti*", sancisce l'impegno di Arpacal a dare il "buon esempio" nell'opera di razionalizzazione degli acquisti e dei consumi per incrementare la qualità ambientale delle proprie forniture ed affidamenti anche negli ambiti in cui non è espressamente previsto l'obbligo di legge e nel far sì che questo comportamento, coerente con il proprio mandato istituzionale, pur nel rispetto del principio di non discriminazione, costituisca il principale veicolo promozionale di buone pratiche da diffondere su tutto il territorio regionale.

Il presente Piano d'azione triennale rappresenta la modalità attraverso la quale l'Agenzia rende operativi, anno dopo anno, anche in funzione dei risultati raggiunti, gli impegni assunti nella politica GPP. Esso è strutturato in **ambiti tematici** per ciascuno dei quali vengono definiti gli obiettivi specifici, le azioni, i tempi, i costi e le risorse necessarie al raggiungimento degli obiettivi prefissati, oltre che una previsione dei risparmi e vantaggi attesi ed una chiara individuazione delle responsabilità e degli indicatori di realizzazione.

Per il triennio 2017/2019, anche in considerazione delle novità legislative introdotte dal D.lgs. 19/04/2017, n. 56 (*Correttivo*) sono stati individuati i seguenti ambiti tematici di intervento:

- A. Formazione
- B. Supporto tecnico
- C. Fornitori
- D. Forniture e affidamenti sostenibili
- E. Razionalizzazione dei consumi
- F. Monitoraggio e Rendicontazione dei risultati
- G. Comunicazione
- H. Educazione alla sostenibilità dei consumi
- I. Responsabilizzazione del personale.

¹ Piano d'Azione per la sostenibilità ambientale dei consumi della Pubblica Amministrazione - PANGPP , approvato con Decreto Interministeriale n°135 del 11 aprile 2008, revisionato con Decreto del MATTM del 10 aprile 2013.

Il Piano è approvato con Delibera dall'Alta Direzione dell'Agenzia, ha durata triennale e verrà revisionato annualmente.

I risultati raggiunti nel primo anno di attività

Nel primo anno di attività sono stati registrati risultati incoraggianti sul piano della implementazione del sistema di gestione degli acquisti sostenibili dell'Agenzia.

Tra questi:

- la politica GPP di Arpacal ha ottenuto nel corso della X Edizione del Forum Compraverde Buy Green, tenutosi a Roma il 13 e 14 ottobre 2016 alla presenza del Ministro dell'Ambiente Gian Luca Galletti, una menzione speciale nell'ambito del Premio Compraverde – Sezione B “Miglior politica GPP realizzata” – “per aver definito una Politica per il GPP completa in tutti gli aspetti procedurali e metodologici”;
- è stata portata a termine con successo la formazione del personale interno che compone il GDL GPP mediante due distinti momenti formativi, uno di base, curato da Punto 3 s.r.l. nell'ambito del Progetto 400 ore GPP in collaborazione con la SUA Calabria, ed uno avanzato realizzato presso la sede Arpacal grazie agli interventi formativi di ISPRA (Patrizia De Luca), ARPA Toscana (Simone Ricotta) e Consip (Giuseppina Galluzzo);
- Arpacal è stata chiamata ad aderire allo *steering committee* del progetto Europeo GREENS per la diffusione del GPP, finanziato nel quadro del programma Horizon 2020, ed ha presenziato, al fianco di AlessCo e Regione Calabria (capofila di progetto), tutti gli eventi formativi provinciali sul GPP rivolti ai *procurers* pubblici calabresi per contribuire a diffondere la propria esperienza positiva e stimolare processi di emulazione;
- E' stato avviato il monitoraggio interno della spesa verde dell'Agenzia. Al riguardo, nel secondo semestre 2016, sono stati registrati acquisti conformi ai CAM per circa €399.435,04, pari al 70% della spesa pubblica totale effettuata dall'Agenzia nel periodo di riferimento;
- E' stato messo a punto il progetto esecutivo per la realizzazione del “portale della razionalizzazione” di Arpacal;
- E' stata aggiornata la procedura interna per gli acquisti in economia dell'Ente mediante l'esplicita previsione del ruolo del Responsabile tecnico GPP per come disciplinato dalla linee Guida GPP di ISPRA (PG4.6.0.1/CS di “approvvigionamento di servizi e forniture , valutazione dei fornitori”);
- E' stato aggiornato l'albo fornitori dell'Agenzia introducendo la possibilità alle imprese di qualificarsi come “fornitore green”;
- E' stata data ampia diffusione sia dei risultati raggiunti, mediante appositi comunicati stampa, sia dei documenti di sistema attraverso una apposita pagina denominata “GPP in Azione” accessibile dalla homepage del sito istituzionale dell'Agenzia.

- Interessante è anche l'indotto del GPP che riguarda la promozione delle certificazioni ambientali. Quest'ultima ha visto l'Agenzia impegnata nelle scuole con eventi di sensibilizzazione sul consumo responsabile e gli acquisti verdi oltre che al fianco del Settore 6 del Dipartimento Ambiente della Regione Calabria in un evento di sensibilizzazione sull'Ecolabel UE per il servizio di ricettività turistica. Per finire, a luglio 2017, l'Agenzia ha siglato un apposito protocollo d'intesa con l'USR Calabria del MIUR per la diffusione della conoscenza sull'Ecolabel UE nelle scuole calabresi a partire dal un progetto già sperimentato da ISPRA e MIUR in 80 scuole della provincia di Roma.

Le novità legislative 2017

Se il 2016 ha rappresentato un anno di svolta per il GPP in Italia grazie all'entrata in vigore del nuovo "Codice degli appalti" (Dlgs 18 aprile 2016, n. 50) che ha introdotto l'obbligo per le stazioni appaltanti di inserire nei bandi i Criteri Ambientali Minimi (CAM) per l'attuazione del GPP, il 2017 non è certamente stato da meno. L'entrata in vigore del cosiddetto "**Correttivo al Codice dei contratti pubblici (D.lgs. 19/04/2017, n. 56)**", infatti, ha superato il Decreto del Ministero dell'Ambiente² recante "Incremento progressivo dell'applicazione dei criteri minimi ambientali negli appalti pubblici per determinate categorie di servizi e forniture"-che era intervenuto rispetto alle previsioni di cui all'articolo 34 Comma 3 del nuovo codice appalti (D.Lgs. n.50 del 18/04/2016), delineando un sistema italiano di *public procurement* **integralmente permeato** dalle valutazioni relative alla sostenibilità ambientale e sociale, al punto da far parlare oggi più propriamente di **acquisti sostenibili anziché di acquisti verdi**.

A conferma di quanto tale cambiamento di paradigma, che punta alla sostenibilità e dell'innovazione, sia da considerare ormai "irreversibile" è intervenuto anche il **documento di inquadramento e di posizionamento strategico del nostro paese sul tema dell'economia circolare**, proposto dal Ministero dell'Ambiente e dal Ministero dello Sviluppo Economico, nel quadro della più ampia Strategia Nazionale per lo sviluppo sostenibile. Il documento, in consultazione da luglio 2017, in continuità con gli impegni adottati nell'ambito dell'accordo di Parigi sui cambiamenti climatici, dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile, in sede G7 e nell'Unione Europea, **riconosce al GPP un ruolo strategico nello stimolare l'innovazione ambientale da parte delle imprese italiane rafforzandone la competitività**. Grazie al GPP - si legge nel documento - "*valorizzando le qualità e le prestazioni dei prodotti, la loro efficienza energetica in fase di uso, la sicurezza in termini di limiti alla presenza di sostanze pericolose, il contenuto di riciclato, la riparabilità, la durata dei prodotti stessi, non solo si riducono gli impatti ambientali, ma si migliorano alcuni indicatori economici: sia razionalizzando la spesa pubblica, sia incentivando nuove attività economiche che si occupano di aspetti e temi valorizzati dai CAM (riparazione e recupero, utilizzo dei materiali riciclati, sostituzioni di energia e materia proveniente da fonti non rinnovabili con quelle provenienti da fonti rinnovabile, valorizzazione della bio-economia...)*. Diventa, quindi,

² DM. 24 maggio 2016, pubblicato in GU Serie Generale n. 131 del 7-6-2016
ARPACAL_PDA_GPP_2017_2019

strategico far sì che ci sia una piena applicazione di questo strumento da parte della Pubblica Amministrazione.”

Completa il quadro l'approvazione a livello internazionale delle linee guida ISO 20400:2017 per il “procurement sostenibile” che offre alle organizzazioni, sia pubbliche che private, l'opportunità di migliorare la propria produttività, performance e immagine verso l'esterno, mediante lo sviluppo di processi che, tenendo conto dell'impatto ambientale, sociale ed economico delle politiche di acquisto adottate, sono funzionali ad una più efficace gestione del rischio e delle opportunità insite nel loro interno.

A partire da questi input strategici si è resa necessaria una revisione annuale del presente Piano d'Azione Triennale GPP che, a partire dagli incoraggianti risultati del primo anno di attività, punta a consolidare il funzionamento del sistema interno di gestione degli acquisti sostenibili, a migliorare il volume della spesa e la quantificazione dei benefici ottenuti col gli acquisti sostenibili anche attraverso la responsabilizzazione del personale coinvolto.

Ambiti di intervento

Per favorire la leggibilità del Piano d'Azione da parte dei portatori di interesse oltre che il monitoraggio dello stato di attuazione da parte della funzione competente all'interno dell'Agenzia (Responsabile Tecnico GPP), nel presente capitolo vengono riportate le **Schede Operative** relative agli ambiti di intervento del Piano d'Azione, numerati con altrettante lettere dell'alfabeto, per come indicati in premessa.

Le schede operative riportate di seguito illustrano, per ciascun ambito di intervento, gli obiettivi specifici, le azioni, le responsabilità, i tempi, esplicitando i vantaggi attesi e gli indicatori di realizzazione. I costi per l'attuazione del piano, opportunamente quantificati in fase di programmazione di dettaglio a cura dei responsabili dell'attuazione dei singoli ambiti di intervento, verranno imputati di volta in volta e con separato atto ai capitoli di bilancio che corrispondono alle attività specifiche.

I **componenti del GdL GPP di Arpacal** avranno il compito di implementare, ciascuno per il proprio ambito di competenza, le azioni descritte nelle schede operative del programma e di garantire il rispetto dei tempi programmati, di rendicontare periodicamente, ovvero nel corso delle riunioni del GdL, lo stato di avanzamento dei lavori al Responsabile Tecnico GPP dell'Arpacal ed al Responsabile del Servizio Sistemi Gestione Qualità, anche al fine di segnalare fattori che rendono necessaria una revisione del Piano d'Azione antecedente rispetto alla scadenza annuale prevista.

A. Formazione	
Obiettivi Specifici	Formazione interna continua dei responsabili degli acquisti. Formazione verso terzi
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione del personale interno mediante piattaforma FAD di ISPRA • Formazione verso terzi su richiesta di altri soggetti.
Tempi	2017 / 2018
Costi	Rimborso spese di trasferta in caso di formazione a terzi
Vantaggi attesi	Aggiornamento continuo dei responsabili interni degli acquisti, miglioramento della consapevolezza sugli acquisti verdi, incremento della spesa sostenibile dell'Agenzia per le categorie di acquisto più rilevanti della spesa dell'Ente. Diffusione della cultura degli acquisti sostenibili.
Responsabilità e risorse umane	Servizio Formazione (per la formazione interna) - Attilio Tarantino Servizio Sistemi Gestione Qualità – EMAS/Ecolabel/GPP (per la formazione a terzi) – Cristiana Simari Benigno
Indicatori di realizzazione	n. ore di formazione realizzate/ n. ore di formazione programmate n. dipendenti formati / n. responsabili acquisti e componenti GdL

B Supporto tecnico	
Obiettivi Specifici	Supportare i Responsabili interni degli acquisti nell'applicazione dei CAM e/o nella individuazione di criteri di sostenibilità atti garantire un sempre minore impatto ambientale e sociale delle forniture e degli affidamenti dell'Agenzia.
Azioni	Elaborazione di valutazioni merceologiche sulle principali categorie di acquisti dell'Agenzia da effettuare all'indomani dell'approvazione del piano biennale degli acquisti o a seguito di specifica richiesta dei punti ordinanti/punti istruttori/ RUP dell'Agenzia.
Tempi	Continuativo nel triennio
Costi	nessuno
Vantaggi attesi	Incremento della percentuale di acquisti sostenibili dell'Agenzia
Responsabilità e risorse umane	Servizio Sistemi Gestione Qualità, Nodo regionale EMAS/Ecolabel/GPP Cristiana Simari Benigno
Indicatori di realizzazione	Elaborazione di documenti di supporto agli acquisti sostenibili (ON/OFF)

C. Fornitori	
Obiettivi Specifici	Migliorare il grado di qualificazione dei fornitori verdi
Azioni	Integrare la modulistica per la qualificazione ambientale e sociale dei fornitori di Arpacal in modo da rilevare, nello specifico e con sempre maggiore dettaglio, l'impegno aziendale per le specifiche categorie merceologiche o di servizio di interesse dell'Agenzia.
Tempi	Entrambe le azioni verranno realizzate entro il 31/3/18
Costi	nessuno
Vantaggi attesi	Qualificazione green dei fornitori e potenziale incremento delle registrazioni EMAS e della certificazione Ecolabel
Responsabilità e risorse umane	Servizio Gare, Contratti e Forniture Dott.ssa Cristina Spina
Indicatori di realizzazione	n. di fornitori green registrati

D. Forniture e affidamenti sostenibili	
Obiettivi Specifici	Raggiungimento e mantenimento della piena conformità normativa al Codice degli appalti per come integrato dal D.lgs. 19/04/2017, n. 56 (Correttivo), a partire dalla domanda di beni e servizi che nasce al livello delle strutture dipartimentali e dei Centri specializzati di livello regionale dell'Agenzia, ed estensione dell'acquisto sostenibile anche a categorie merceologiche non ancora normate dai CAM.
Azioni	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integrare le indicazioni del RTGPP nelle procedure di gara. 2. Applicare la PG 4.6.0.1/CS ; 3. concorrere alla definizione della pianificazione biennale degli acquisti e forniture prevista dal D.lgs. 50/2016;
Tempi	Continuativo nel triennio
Costi	Nessuno
Vantaggi attesi	Risparmio dei costi del ciclo di vita del prodotto, da calcolare avvalendosi dei dati disponibili presso chi ha già effettuato l'acquisto (Consip), es minori consumi energetici, maggiore durata dell'assistenza, comfort d'uso (minore rumore e più ergonomia)
Responsabilità e risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> • Punti ordinanti e punti istruttori su Consip/MEPA ; • Componenti gdl GPP dei Centri Specializzati di livello regionale
Indicatori di realizzazione	% acquisti sostenibili/acquisti totali nell'anno N° Proposte di acquisto forniture green avanzate dalla struttura/n° proposte di acquisto forniture predisposte nell'anno dalla struttura di appartenenza

<i>E. Razionalizzazione dei consumi</i>	
Obiettivi Specifici	Razionalizzazione dei consumi dell'Agenzia; Individuazione del reale fabbisogno di beni e servizi dell'Agenzia e conseguente riduzione della spesa per beni e servizi superflui. Reimpiego delle economie di spesa conseguite per gli acquisti verdi dell'Agenzia.
Azioni	Realizzazione Portale della Razionalizzazione
Tempi	primo semestre 2018
Costi	€ 5.000,00
Vantaggi attesi	Risparmi economici legati alla riduzione dei costi di smaltimento dei rifiuti, al risparmio energetico, ad acquisizioni superflue.
Responsabilità e risorse umane	Servizio Sistemi Informatici, Servizio Gestione del Patrimonio e Servizio Sistemi Gestione Qualità D. Vottari, S. Ferro, C. Simari Benigno
Indicatori di realizzazione	N° beni reimpiegati/scambiati/riparati nell'anno % di energia autoprodotta da fonte rinnovabile

<i>F. Monitoraggio e rendicontazione dei risultati</i>	
Obiettivi Specifici	Mantenere aggiornato il bilancio GPP di Arpacal e diffonderlo ai portatori di interesse.
Azioni	Aggiornamento annuale del bilancio GPP di Arpacal e pubblicazione sulla pagina "GPP in Azione" disponibile sulla home page del sito Arpacal.
Tempi	Fine gennaio 2018
Costi	nessuno
Vantaggi attesi	Miglioramento continuo della performance GPP dell'Ente e miglioramento dell'immagine di Arpacal come soggetto autorevole in materia di acquisti verdi.
Responsabilità e risorse umane	Servizio Sistemi di Gestione Qualità – RTGPP – Dott.ssa Cristiana Simari Benigno
Indicatori di realizzazione	n. di procedure d'acquisto tracciate come "verdi" Invio ai portatori di interesse: ON/OFF

G. Comunicazione	
Obiettivi Specifici	Diffusione delle buone prassi realizzate quale miglior veicolo di sensibilizzazione sia interna del personale Arpacal sul GPP, sia esterna di promozione del GPP sul territorio regionale.
Azioni	Dare evidenza sul sito internet dell'Agenzia o mediante la stampa delle procedure di gara "Green" e delle "buone pratiche" adottate nell'ambito del presente programma mediante una opportuna comunicazione che sia in grado di tradurre i dati quantitativi (beni e servizi acquistati) in dati ambientali (kg di CO2 evitata, risparmio idrico, ecc.) oppure economici (es. risparmi conseguiti mediante calcolo dei costi del ciclo di vita).
Tempi	Legata alla realizzazione delle buone pratiche
Costi	nessuno
Vantaggi attesi	Diffusione del GPP in Calabria (effetto emulazione); miglioramento dell'immagine e della credibilità dell'Agenzia nel contesto regionale e nazionale.
Responsabilità e risorse umane	Ufficio Comunicazione Dott. F. Scavo
Indicatori di realizzazione	n. di comunicati-stampa o notizie pubblicate sul Sito Arpacal/n° buone pratiche realizzate

H. Educazione alla sostenibilità dei consumi	
Obiettivi Specifici	Educare alla sostenibilità dei consumi e sensibilizzare le istituzioni scolastiche sul GPP
Azioni	Realizzazione del Progetto Ecolabel nelle scuole AS 2017/2018 Realizzazione eventi nelle a scuole e seminari informativi per gli uffici direttivi, su richiesta delle scuole.
Tempi	Azione 1.1: settembre 2017/settembre 2018 Azione 1.2: entro il 31/12/18
Costi	Rimborso delle spese di trasferta
Vantaggi attesi	Diffusione del GPP presso gli istituti scolastici calabresi
Responsabilità e risorse umane	Servizio EOS Dott.ssa Fortunata Giordano
Indicatori di realizzazione	n. iniziative di sensibilizzazione effettuate/N° iniziative di sensibilizzazione calendarizzate sulla base delle richieste delle scuole n° di studenti coinvolti n° di procedure di acquisto e buone prassi "green" realizzate dalla scuole

<i>I. Responsabilizzazione del personale</i>	
Obiettivi Specifici	Armonizzare gli obiettivi contenuti nella politica GPP e le azioni contenute nel presente Piano d'azione triennale con il processo di assegnazione degli obiettivi annuali disciplinato dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance dell'Agenzia e dal Piano annuale della performance.
Azioni	Integrare gli obiettivi relativi al presente Piano d'azione triennale nell'area "obiettivi individuali" delle schede obiettivo di ciascun componente del GDL GPP.
Tempi	Secondo il calendario del SMVP dell'Agenzia.
Costi	nessuno
Vantaggi attesi	Responsabilizzazione del personale del GDL GPP coinvolto nel raggiungimento degli obiettivi del presente Piano.
Responsabilità e risorse umane	Servizio Sistemi Gestione Qualità – Dirigente Sonia Renata Serra e RTGPP – Cristiana Simari Benigno
Indicatori di realizzazione	N° schede obiettivi componenti GdL GPP integrate con obiettivi GPP/ N° schede obiettivi componenti GdL GPP