

L'iniziativa è stata lanciata dal consiglio di quartiere di San Giorgio

# Il Comune aderisce a "Scilla Plastic Free"

Via la plastica da uffici e mense  
E fondi per acquistare borracce  
in acciaio o in alluminio

**Tina Ferrera**

**SCILLA**

La Giunta comunale con apposita delibera ha aderito all'iniziativa denominata "Scilla Plastic Free" lanciata dal consiglio di quartiere di San Giorgio. I componenti del consiglio hanno anche richiesto all'amministrazione di prevedere degli stanziamenti di bilancio per l'acquisto di un certo quantitativo di borracce multiuso di acciaio o di alluminio da donare agli alunni che frequentano le scuole di Scilla.

L'amministrazione si impegna ad eliminare in maniera graduale i prodotti in plastica dal palazzo comunale e di interrompere gli acquisti in materiale plastico privilegiando altri materiali o utilizzando plastica riciclata. La Giunta ha anche deliberato di limitare l'uso della plastica usa e getta negli eventi pubblici organizzati dall'amministrazione comunale e nelle riunioni del consiglio comunale.

Nelle mense delle scuole comunali del territorio è previsto l'utilizzo di posate e piatti di materiale riciclabile o compostabile.

L'ente invita tutte le realtà presenti sul territorio comunale come le associazioni e le scuole ad aderire all'iniziativa "Plastic Free Chal-



**Pasquale Ciccone**  
Sindaco di Scilla

lenge" e di attivare una strategia di informazione e sensibilizzazione sul tema. Infine l'amministrazione comunale si impegna a ridurre ed eliminare la plastica monouso dalle aree pubbliche e negli spazi privati mediante varie iniziative.

Tra gli obiettivi che si prefigge il Comune ci sono anche quelli legati all'incremento di forme di conferimento meno costose, a diminuire il ricorso a materie prime non rinnovabili, a utilizzare le manifestazioni per promuovere la cultura ambientale e del riciclo e a sensibilizzare la comunità e gli imprenditori ed esercenti «verso scelte consapevoli e virtuose in materia ambientale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA